

DIGITAL INNOVATION

ING. MARCO AUGUSTO MARIANI

AGENDA

- L'Innovazione
- L'Innovation Manager
- Pensiero lineare rispetto a pensiero verticale
- Innovazione e trasgressione: rompere le regole al momento giusto **TEMPO**
- Il contesto corretto per l'innovazione **SPAZIO**
- Prossemica
- Neotenia

INNOVAZIONE: SFATIAMO DEI MITI

Sfatiamo alcuni stereotipi sull'innovazione:

- Non bastano dei brevetti per fare innovazione
- Non basta fare R&S per fare innovazione
- Non bastano le nuove tecnologie per fare innovazione
- Non bastano competenze elevate per fare innovazione
- Non basta raccogliere tanti dati ed analizzarli per fare innovazione
- Non basta comportarsi in modo innovativo per fare innovazione
-

INNOVAZIONE: UNA STRATEGIA

L'innovazione nell'Impresa deve essere un'attività strutturata, sistematica e ripetitiva, svolta da persone che rivestono ruoli specifici che utilizzano strumenti e processi dedicati con la finalità di umentare la probabilità di intercettare idee, tecnologie, progetti e competenze tali da essere trasformate in valore nel medio e lungo termine.

L'innovazione deve essere una strategia aziendale

al centro la persona -> l'INNOVATION MANAGER

CARPE DIEM

Il windsurfista deve:

- avere strumenti **tecnologici** idonei
- avere **competenza** sui venti
- conoscere il meteo **informazioni**
- conoscere le regole, i **comportamenti**
- **farsi trovare pronto**

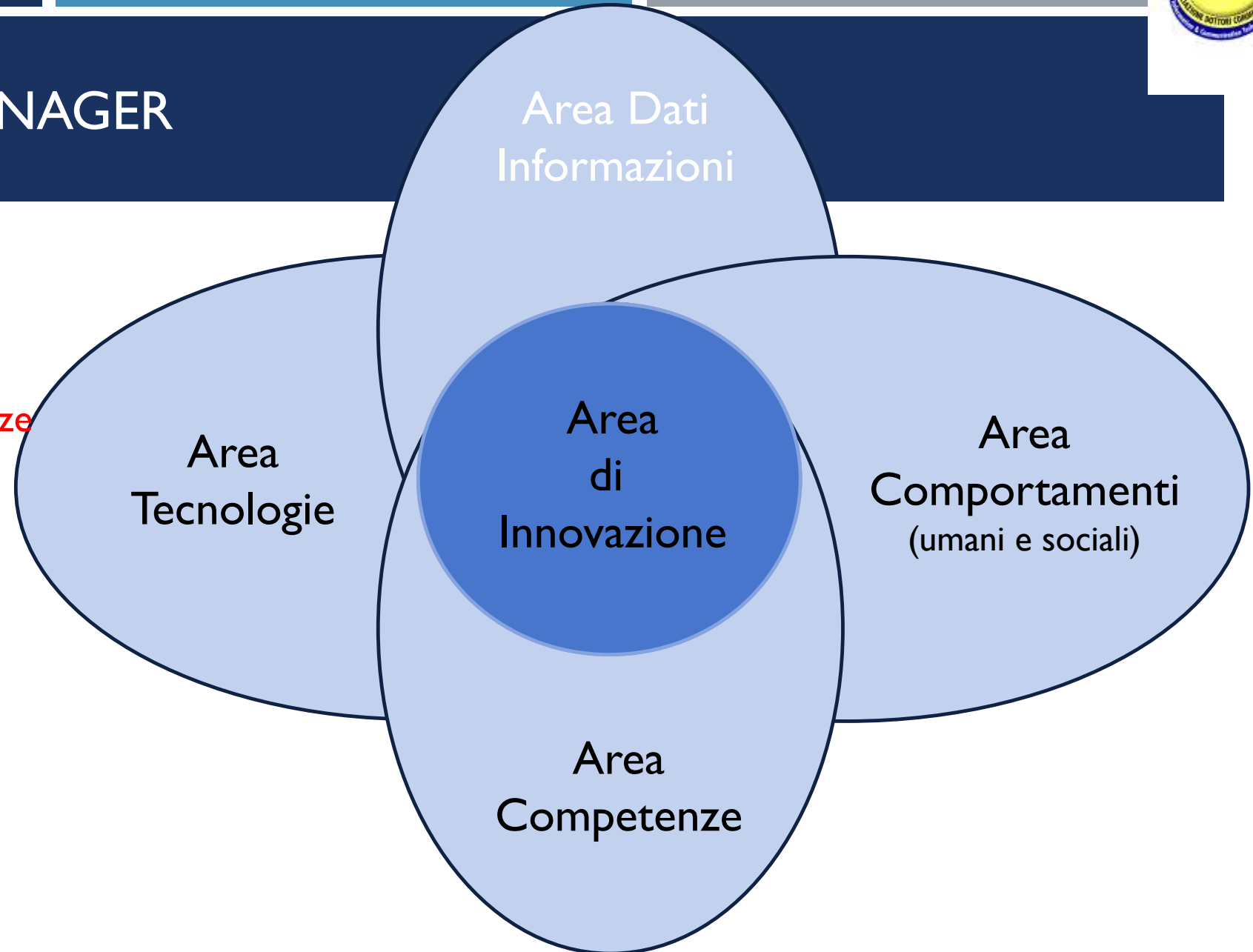


Il motociclista deve:

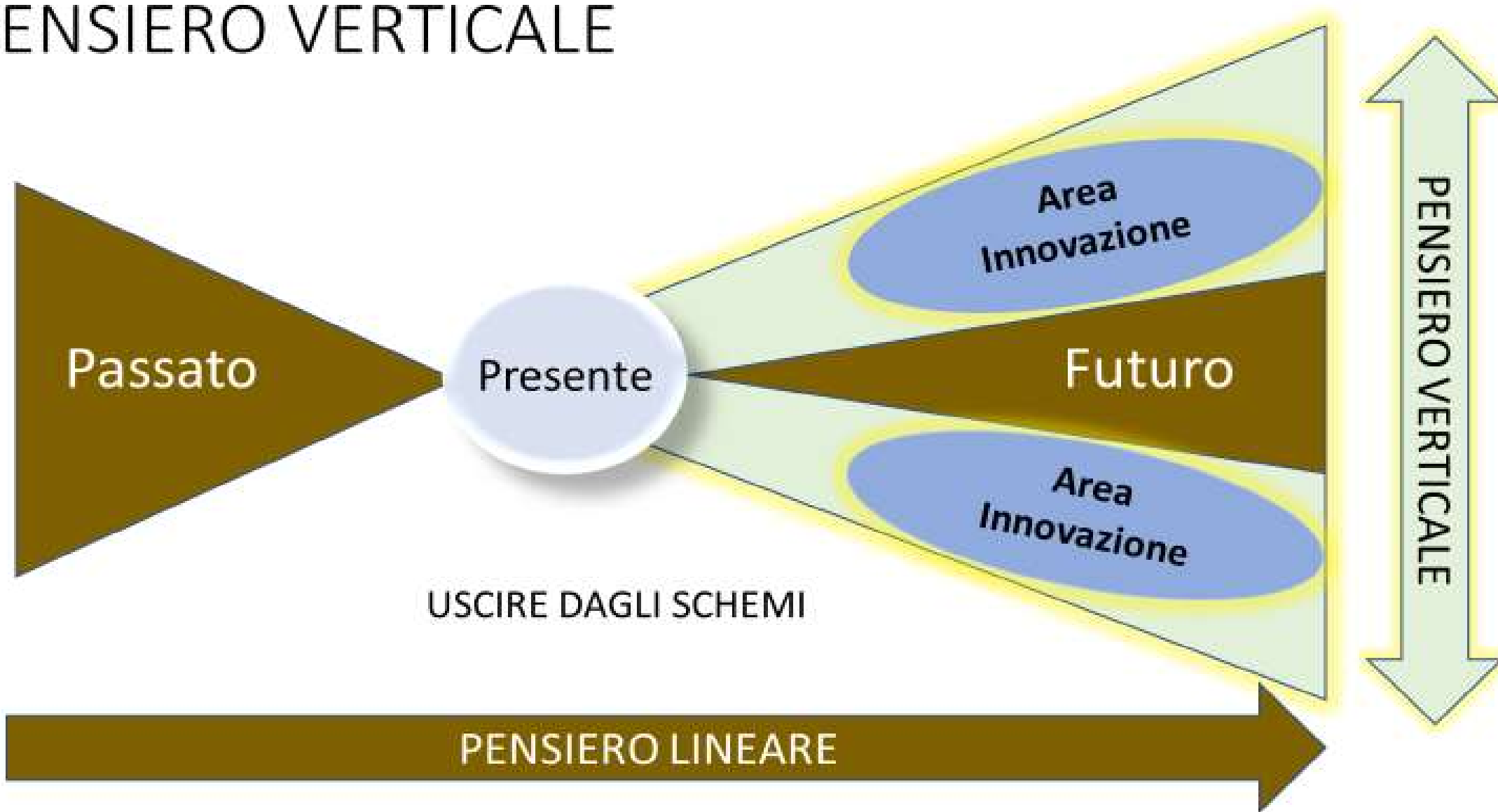
- avere strumenti **tecnologici** idonei (moto da Turismo, Cross, Enduro, ASC, DTC, ABS, GPS ecc.)
- riconoscere il tipo di curva e l'asfalto **competenza**
- conoscere il meteo **informazioni**
- conoscere le regole della strada, prevedere **comportamenti**
- **farsi trovare pronto**

L'INNOVATION MANAGER

- disporre delle **tecnologie**
- conoscere le regole **competenze**
- disporre di **informazioni**
- conoscere i **comportamenti**
- **Deve farsi trovare pronto**



PENSIERO VERTICALE



L'INNOVAZIONE È TRASGRESSIONE

- Cogliere il momento corretto, saperlo riconoscere
- Arrivare pronti
- Uscire dagli schemi, trasgredire alle regole del «si è sempre fatto così!»
- Avere il coraggio di farlo (c'è troppo vento, ci sono le onde, la moto è pericolosa)
- Non ascoltare chi ti dice di non rischiare
- Spingersi oltre
- Non essere incoscienti: avere coscienza dei propri mezzi
- Puntare ad essere Disruptive (dirompente)
- Disruption (rottura) con gli schemi

IL CONTESTO PIÙ IDONEO PER L'INNOVAZIONE ...
... DIAMO PIÙ «SPAZIO» ALL'INNOVAZIONE!

PROSSEMICA

Il termine inglese *proxemics*, derivato di *proximity*, "prossimità", è stato introdotto dall'antropologo americano E.T. Hall negli anni Sessanta del 20° secolo per indicare lo studio dello spazio umano e della distanza interpersonale nella loro natura di segno.

La prossemica indaga il significato che viene assunto, nel comportamento sociale dell'uomo, dalla distanza che questi interpone tra sé e gli altri, tra sé e gli oggetti, e, più in generale, il valore che viene attribuito da gruppi culturalmente o storicamente diversi al modo di porsi nello spazio e di organizzarlo, su cui influiscono elementi di carattere etnologico e psicosociologico. Nell'impostazione filosofica della fenomenologia, il riconoscimento dell'intenzionalità della coscienza conduce alla nozione di una spazialità umana non geometrica ma vissuta, che non può essere esplorata al di fuori del rapporto costitutivo con il mondo.

L'IMPORTANZA DELLO SPAZIO

- Il pensiero ha bisogno di spazio, diamo «spazio» alle persone
- Diamo spazio al «libero pensiero»
- Gli spazi influiscono sul comportamento delle persone
- I dispositivi tecnologici diminuiscono di dimensione
- La tecnologia sta cambiando il nostro concetto di spazio
- Lo spazio è anche virtuale
- La mente può pensare in uno spazio senza confini

Il modo di usare la tecnologia sta cambiando → INTERAZIONE H/M

NEOTENIA

- Evolversi tendendo alla gioventù
- La neotenia ci ha permesso di mantenere un'attenzione al cambiamento esterno e alla capacità di adattare il nostro vivere a quello che ci capita intorno.
- La caratteristica neotenuca dell'essere umano è di aver mantenuto la flessibilità celebrale, di aver mantenuto la capacità anche nell'età adulta di apprendere (cit. Maria Levi Montalcini: «...il cervello non ha rughe ...»)
- Siamo tutti neotenici, ovvero non ci comportiamo come l'elefante cresciuto alla catena. Alla base dell'evoluzione c'è proprio la NEOTENIA: la capacità di capire ed interpretare il contesto che ci circonda, e anche nell'età adulta, mantenere le caratteristiche di creatività, capacità di affrontare il rischio, flessibilità, energia, tutto quello che ci consente di mantenere il nostro status di essere umano e quindi di animale superiore agli altri esseri viventi

LE AZIENDE SONO NEOTENICHE?

- Le aziende, essendo degli organismi collettivi ed essendo la somma di esseri umani neotenici, sono Neoteniche?
- Riescono nella collettività a mantenere le caratteristiche di neotenia delle persone impiegate in azienda ed anzi avere la capacità di creare una somma di neotenia per cambiare e per adeguarsi al contesto che circonda le aziende tale per cui si riesce a modificare ed evolvere?
- La risposta è Le aziende sono neoteniche
- Le aziende nel corso degli ultimi 150 anni (dati presi dallo Standard & Poor 500) dimostrano che progressivamente si sta perdendo la capacità di difendere il proprio valore competitivo, che significa la capacità di essere neoteniche. Un dato molto indicativo.
- Si stima che nel 1950 le aziende riuscivano a difendere il loro vantaggio competitivo per circa 65 anni, adesso siamo ad una media di 15 anni.
- Perché le aziende alla Neotenia oppongono l' «Inerzia Attiva»


LE AZIENDE OPPONGONO INERZIA ATTIVA ALLA NEOTENIA

- L'inerzia Attiva è molto peggio di:
 - Abbiamo sempre fatto così
 - Da noi non si può fare
 - Non vogliamo prendere rischi
 - Potrebbe funzionare ma non da noi
- L'inerzia attiva è (in una situazione di cambiamento, di difficoltà e di crisi): «prendere quello che non ha funzionato nel passato e riproporlo oggi». Prendere quello che le ha fatte crescere nel passato e riproporlo oggi ... seguono una strada solo ed esclusivamente inerziale.
- Questa dicotomia tra Neotenia e Inerzia attiva, è aggravata da fattori di velocità: il mondo sta aumentando la velocità: delle tecnologie, del cambiamento sociale, del business, dei cambiamenti organizzativi, del legislatore.
- Ciò che importa è capire come utilizzare i gap di velocità tra le curve di velocità

CAPIRE COME UTILIZZARE I GAP A PROPRIO VANTAGGIO



Key Performance Innovation Index



Indice del rischio di Inerzia attiva
Propensione alla neotenia aziendale

Età del più esperto
-
Età del più giovane

KPII
(per le riunioni)

anni dell'azienda

At each of your meetings,
calculate this index:

Riferimenti per le slides:

- TED
- Ivan Ortenzi
«Innovation Manager»
- A.I. Expert Architetti
del futuro

$$\text{KPII} = [(\text{Età più esperto} - \text{Età del più giovane}) : \text{Età dell'azienda}]$$



MARCO MARIANI

marco.mariani@gfmnet.it