

"GDPR e siti web"

A cura di:

Mauro
Alovisio

Avvocato



POLITECNICO DI TORINO

20 novembre 2020



Il sito web ed il GDPR

Perché un imprenditore deve investire sui profili di compliance GDPR dei siti web?

- Per sviluppare l'e-commerce in epoca di pandemia

- Il sito è il biglietto da visita dell'impresa

- Per i profili di Web reputation

Per prevenire sanzioni e contenziosi (sono in aumento le verifiche da remoto da parte del Garante e della Guardia di Finanza)

Principio di accountability, security by design,



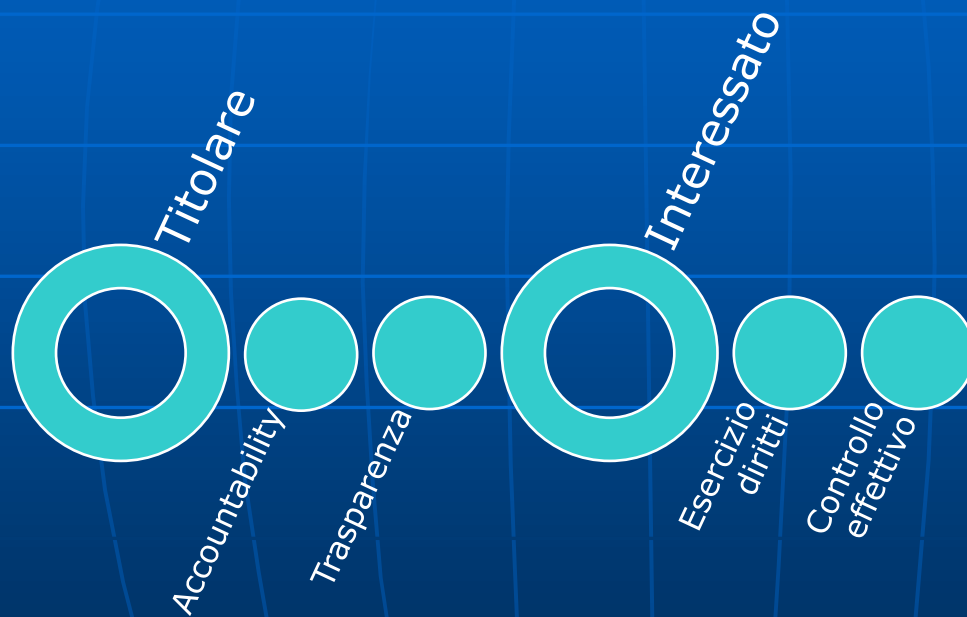
La trasparenza

- ✓ Pietra angolare **nello sviluppo di una relazione:**
tra il futuro cliente/cittadino/dipendente/collaboratore e impresa,- clima di fiducia
che consente lo sviluppo dell'economia digitale (considerando n.7 GDPR)
controllo sui dati – certezza delle regole : business

- ✓ « il GDPR è dominato dalla trasparenza » Francesco Pizzetti «Intelligenza
artificiale, protezione dati personali e regolazione», Giappichelli, 2018, pag. 23

- ✓ ma nel GDPR non vi è una definizione di Trasparenza!
- ✓ Trasparenza come le briciole di pollicino nel perimetro del GDPR :
considerando 39, art. 5, art. 12 (il come- trasparenza come attività, qualità
intrinseca del trattamento), art. 13- 14 (oggetto: trasparenza come atti)

La trasparenza nel concreto





GDPR e sito web : cosa occorre fare?

Va pianificata un'attività di adeguamento GDPR personalizzata e non basata su facsimili

Una mappa non è il territorio

L'attività di adeguamento non può essere una tantum

Aggiornamento della privacy policy

Revisione o aggiornamento della **privacy cookie** alla luce della recente giurisprudenza della Corte di Giustizia dell'Unione Europea

Pianificazione ed esecuzione di audit specifici interdisciplinari (registro trattamenti)

Cybercrime e data breach



Sporchiamoci le mani (a)

- ✓ Da cosa iniziamo? Dall'analisi del sito
- ✓ chi ha progettato il sito? Web agency ? Chi è lo sviluppatore?
 - ✓ C'è un contratto?
 - ✓ Chi si occupa di adeguamento privacy?
- ✓ Chi fa che cosa e con quali strumenti? Quali ruoli privacy?
 - ✓ Dove sono i dati?
- ✓ Non fermiamoci alle apparenze : l'abito non fa il monaco



Sporchiamoci le mani (b)

- ✓ Quali dati raccoglie il mio sito?
 - ✓ Il mio sito raccoglie dati personali strettamente necessari?
 - ✓ V. provvedimenti del Garante su newsletter, modulo di contatto
 - ✓ Per quali finalità?
 - ✓ Con quali modalità?
 - ✓ A) dati conferiti dagli utenti
 - ✓ B) dati trattati da sistemi automatizzati
 - ✓ Per quanto tempo sono conservati di dati?



Best practice Garante privacy

- ✓ ai fini di mantenere distinta la responsabilità dei gestori di siti web,
- ✓ da quella delle terze parti il **Garante prescrive ai medesimi gestori di acquisire già in fase contrattuale**
 - ✓ **-i collegamenti (link) alle pagine web contenenti:**
 - ✓ **le informative**
 - ✓ **-e i moduli per l'acquisizione del consenso relativo ai cookie delle terze parti (con ciò intendendosi anche i concessionari).**
 - ✓ Provvedimento del Garante 8 maggio 2014 n. 229

Cookie

- ✓ Quali cookie abbiamo?
- ✓ È stato effettuato un censimento dei cookie: origine? Natura?
 - ✓ Sono indispensabili tutti i cookie ?
 - ✓ Quali cookie occorre rimuovere?

Qualche strumento utile?

✓ all'impresa serve verificare quali cookie sono attivi sul proprio sito web?

✓ È possibile una analisi preliminare attraverso alcune risorse

✓ Web Cookies Scanner - Si tratta di un servizio fruibile online dal sito webcookies.org,

✓ Input: Verifica attraverso inserimento dell'Url

✓ Output: report contenente l'elenco dei cookie di terze parti, di quelli del sito o di sessione presenti nella pagina web analizzata.



Web Cookies Scanner

All-in-one free web application security tool. Web application vulnerability and privacy scanner with support for HTTP cookies, Flash, HTML5 localStorage, sessionStorage, CANVAS, Supercookies, Evercookies. Includes a free SSL/TLS, HTML and HTTP vulnerability scanner and URL malware scanner.

WebCookies sets a few strictly technical cookies and logs very little data Accept [Privacy policy](#)

Check!

Total number observed artifacts in database: 15,406,588 URLs, {{ total_cookies |intcomma }} HTTP cookies, 7,317 Flash cookies, 497,921 HTML5 localStorage cookies, 85,116 sessionStorage cookies and 91,033 SSL/TLS checks.

COLONY We are now on Colony.io, a community collaboration platform based on Ethereum — [Join!](#)

Help keep the base service free — [Donate!](#)

https://cloud.sophos.com/manage/	Status	Connection error (parser error)						
https://cloud.sophos.com/manage/login	Status	Connection error (parser error)						
https://cloud.sophos.com/manage/login?redirect=%2Fdashboard	Status	Connection error (parser error)						
https://cloud.sophos.com/	Status	Connection error (parser error)						
https://girlzweelike.com/wp-content/uploads/2017/04/Naked-Busty-Beauty...	Status	Connection error (fail)						
https://digitalaslamhossain.blogspot.com/	3 rd -party	40	Persistent	102	Session	6	Score	F
https://takas.lk/	3 rd -party	3	Persistent	8	Session	3	Score	B



Linee guida EDPB

Linee guida del maggio 2020 sul consenso ad oggetto l'analisi dei requisiti e delle modalità idonee a considerare valido il consenso rilasciato

consenso come **manifestazione di volontà libera, specifica, informata** e il significato di **"dichiarazione o azione positiva inequivocabile dell'interessato"**.

L'EDPB, tra l'altro, ha precisato che:

per il principio di legittimità, correttezza e trasparenza, l'aver ottenuto il consenso dell'interessato, legittima **il titolare solo a porre in atto i trattamenti strettamente necessari per le finalità indicate.**

Ogni ulteriore trattamento, anche con riguardo alla conservazione, violerebbe il principio di trasparenza e di conseguenza renderebbe illegittimo il trattamento stesso;

il titolare deve assicurarsi che l'azione attraverso la quale è prestato il consenso sia distinta dalle altre (ad esempio l'accettazione globale delle condizioni generali di un contratto non può essere considerata come un'azione positiva inequivocabile);

l'onere della prova della valida raccolta del consenso è a carico del titolare del trattamento

F / Économie

Accueil > Économie > Médias & Publicité

Publicité sur internet : le compte à rebours sur les «cookies» débutera jeudi

À partir de l'adoption de la version définitive de cette «recommandation», les éditeurs de sites auront six mois pour s'adapter aux nouvelles consignes.

Par Le Figaro avec AFP

Publié le 29 septembre 2020 à 20:13





Attenzione

- es. caselle prefleggiate
 - *scrolling*
 - *"cookie wall"*

Nascita della blockchain 2008, Satoshi Nakamoto



Corte di giustizia dell'Unione europea

COMUNICATO STAMPA n. 137/20

Lussemburgo, 11 novembre 2020

Sentenza nella causa C-61/19

Orange România SA/Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării
Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP)

Stampa e Informazione

Un contratto di fornitura di servizi di telecomunicazione contenente una clausola secondo cui il cliente ha acconsentito alla raccolta e alla conservazione del suo documento di identità non può dimostrare che egli ha validamente prestato il suo consenso qualora la relativa casella sia stata selezionata dal responsabile del trattamento prima della sottoscrizione del contratto

Lo stesso vale quando il consumatore sia indotto in errore circa la possibilità di stipulare il contratto in caso di rifiuto al trattamento dei suoi dati, o quando la libera scelta di opporsi a tale raccolta e a tale conservazione sia pregiudicata dall'obbligo di compilare un modulo supplementare che esprima tale rifiuto

L'Orange România fornisce servizi di telecomunicazione mobile nel mercato rumeno. Il 28 marzo 2018 l'Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) (Autorità nazionale di sorveglianza del trattamento dei dati personali, Romania) le ha inflitto un'ammenda per aver raccolto e conservato le copie dei documenti d'identità di suoi clienti



Scrolling

- lo scorrimento di una pagina *web* (appunto, lo "*scrolling*") -o attività simili- poste in essere dall'utente non soddisfano in nessun caso la necessità di un'azione chiaramente affermativa alla base del rilascio di un consenso.



Cookie wall

- i “muri” in grado di **impedire l’accesso al sito** sino a quando l’interessato non accetti i *cookie* del caso o proceda, mediante le apposite impostazioni, alla scelta tra i *cookie* installati



Scrolling

- lo scorrimento di una pagina *web* (appunto, lo "*scrolling*") -o attività simili- poste in essere dall'utente non soddisfano in nessun caso la necessità di un'azione chiaramente affermativa alla base del rilascio di un consenso.



GDPR / e-privacy

- La disciplina generale sulla protezione dei dati personali e quella sulla privacy **nelle comunicazioni elettroniche sono distinte ma si integrano**: quando ci si riferisce ai cookie o ad altre forme di tracciamento online, trova applicazione l'ambito di ePrivacy che, in ogni caso, va interpretato secondo i principi del GDPR.
- Entrambe le normative **prevedono il consenso dell'interessato (GDPR) o dell'utente / contraente (ePrivacy)** come requisito di legittimità del trattamento dei dati (personali o di traffico) e tale consenso presuppone i **medesimi requisiti di validità giuridica nei due contesti.**



Etica nel trattamento dei dati ai fini pubblicitari.

- Il termine «etica» è stato inserito dall'European Data Protection Board (EDPB) tra gli elementi chiave della Privacy by Design e by Default nella versione in consultazione pubblica delle linee guida linee guida n. 4/2019.
- Il Comitato Europeo della protezione dei dati indica quale "etica" la valutazione, da parte del titolare del trattamento dell'impatto complessivo che i trattamenti dei dati personali possono avere sui diritti e sulla dignità degli interessati.



Etica nel trattamento dei dati ai fini pubblicitari.

- L'etica dovrebbe essere considerata anche nei codici di programmazione che animano le nuove tecnologie.
 - Le regole matematiche dovrebbero ad es. essere predisposte per rendere una
 - «profilazione» utile al cliente e non discriminatoria.



Etica nel trattamento dei dati ai fini pubblicitari.

Verifico le necessità della persona per identificare la tariffa più alta

no

Verifico le necessità della persona per identificare un servizio conveniente e fidelizzare il cliente

si

http://www.....it



SITO WEB



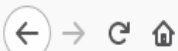
INFORMATIVA

Questo sito utilizza *cookie* di profilazione [proprie di altri siti] per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze..

Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni *cookie* [clicca qui](#).

Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei *cookie*





MAR
29

Cookies: contributo alla consultazione promossa dal Garante privacy

L'associazione Centro Studi di Informatica Giuridica di Ivrea-Torino e Club Dirigenti d'Informatica di Torino All'Autorità Garante per la Protezione dei dati personali Piazza di Monte Citorio n. 121 00186 Roma consultazionecookie@gpdp.it Oggetto: consultazione del Garante privacy su cookie (scadenza 19 marzo 2013) In riferimento alla consultazione pubblica promossa dal Garante per la Protezione dei dati personali in materia di cookie consultabile al link: <http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/2145979> (pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale n. 295 del 19 dicembre 2012), l'associazione Centro Studi di informatica Giuridica di Ivrea-Torino (acronimo CSIG, relativo blog consultabile al link: <http://csig-ivrea-torino.blogspot.it/>) in partnership con il Club Dirigenti d'Informatica esprime apprezzamento per l'iniziativa, in quanto finalizzata a promuovere la cultura e la consapevolezza dei diritti digitali degli utenti, cittadini e consumatori, durante la navigazione in internet. La consultazione del Garante privacy ha la finalità di raccogliere contributi per individuare le "modalità semplificate" dell'informativa di cui all'art. 13 c.3 del Codice privacy e l'acquisizione del relativo consenso, per l'utilizzo dei cookie. Fra questi, i cookie c.d. "tecnici" possono essere utilizzati anche in assenza del consenso dell'utente, ferma restando naturalmente l'informativa, ai sensi dell'art. 122 del Codice Privacy, così come è stato recentemente modificato. È soprattutto per questa tipologia di cookie che si manifesta una certa preoccupazione, in quanto si teme che l'assenza del consenso riduca la consapevolezza dell'utente circa i dati che vengono depositati sul suo terminale o l'accesso alle informazioni archiviate da parte di questi marcatori. Diventa pertanto di rilevante importanza la semplicità del linguaggio e l'immediatezza delle informazioni essenziali che deve avere l'informativa ma, al contempo, anche la completezza dei suoi contenuti. È di significativa rilevanza anche il fatto che, laddove è obbligatorio il consenso dell'utente (ovvero per i cookie c.d. "non tecnici"), lo stesso venga, come sottolineato anche nella proposta di Regolamento sulla privacy attualmente in studio da parte della Commissione Europea, "prestato esplicitamente con qualsiasi modalità appropriata che permetta all'interessato di manifestare una volontà libera, specifica e informata, mediante dichiarazione o azione positiva inequivocabile da cui si evinca che consapevolmente acconsente al trattamento dei suoi dati personali, anche selezionando un'apposita casella in un sito Internet o con altra dichiarazione o comportamento che indichi chiaramente in questo contesto che accetta il trattamento proposto. Non dovrebbe pertanto configurare consenso il consenso tacito o passivo". L'informativa privacy oggetto della consultazione diventa quindi lo strumento fondamentale per rimediare all'attuale "asimmetria" presente nelle informative e nelle richieste di consenso di siti, portali e piattaforme on line, circa i trattamenti di dati personali effettuati attraverso l'uso dei cookie. Occorre a tal fine rendere consapevoli i gestori dei portali, che ottemperare all'obbligo di informativa e consenso, non è solo un mero adempimento burocratico, ma rappresenta una pietra ancolare del rapporto di fiducia con l'utente, un "biglietto da visita" del portale: pertanto la definizione

Tema Visualizzazioni dinamiche. Powered by Blogger.





Grazie per attenzione

Mauro Alovisio
mauro.alovisio@gmail.com