



Impresa e GDPR

Esperienze aziendali

Laura Marengo



Webinar Associazione ICT DOTT. COM



Disomogeneità nell'approccio al GDPR

- Grandi imprese, multinazionali e imprese anche PMI che investono nei servizi di trattamento dei dati: GDPR come opportunità
- Imprese manifatturiere del B2B poco coinvolte dal punto di vista del business e piccole - micro imprese: GDPR come adempimento obbligatorio



Qual è l'approccio «virtuoso»? Integrazione del sistema privacy nella compliance aziendale e nei sistemi di governance

- Occorre implementare la sostanza che regge il sistema: **procedure, policy e formazione** sono fondamentali!
- Il modello aziendale conforme alla nuova normativa, fondato sul principio della **responsabilizzazione** (accountability) del titolare del trattamento dei dati, è un **cantiere sempre aperto** da aggiornare e gestire come tutte le altre attività aziendali.
- Si tratta di un'attività multidisciplinare che si cala nel sistema organizzativo dell'impresa, nel quale è fondamentale **coordinare e fare dialogare i vari processi**.
- **Un «Modello organizzativo» per la compliance a 360° che deve essere correttamente gestito**



Privacy compliance: Prevenzione mediante organizzazione

- **E' terminata l'era delle check list**
- **Sistemi organizzativi su misura che corrispondono a principi di razionalità aziendale, adeguatezza e proporzionalità**
- **Ruolo centrale dell'imprenditore e dei suoi manager**
- **Organizzazione *BY DESIGN* a 360°**



Recente/attuale esperienza: GDPR e stato di emergenza sanitaria

- **Protocolli aziendali anti-contagio:** nuovi trattamenti di dati sanitari di dipendenti e di terzi → informative ex art. 13 GDPR, autorizzazioni e istruzioni per il trattamento dei dati, misure di sicurezza organizzative e informatiche
- **SMART WORKING:** impennata nell'uso di questa modalità di lavoro → strumenti informatici aziendali e personali, Disciplinari tecnici, formazione, sicurezza informatica. ...
- **Contact tracing e Sistemi di Distanziamento:** attenzione al controllo a distanza dei lavoratori, informativa, consenso per il CT
- **Audit a distanza dei fornitori:** videoregistrazioni, controllo a distanza dell'attività lavorativa dei dipendenti → informativa, art. 4 Statuto dei Lavoratori
- **DIGITALE (E.COMMERCE, FIERE ONLINE...):** accelerazione trasformazione digitale → conformità legale dei siti web – trattamento dati per finalità di marketing, profilazione - gestione dei rapporti di commercio elettronico, sicurezza ...



SISTEMA PRIVACY = CANTIERE SEMPRE APERTO

- Aziende ben organizzate: possibilità di gestire gli adempimenti legati all'emergenza e capacità di sfruttare opportunità quali l'e.commerce, l'accelerazione della trasformazione digitale, la possibilità di utilizzare in modo corretto ed efficace lo smart working
- Aziende senza sistemi privacy adeguati: criticità difficilmente gestibili in un momento di emergenza e difficoltà di sfruttare le opportunità



Il cantiere sempre aperto va gestito → Impatto organizzativo Ruoli all'interno delle imprese

Privacy = attività aziendale multidisciplinare

- **Governance:**

- **Titolare del trattamento:** colui che determina le finalità e i mezzi del trattamento, Società / Ente
- CdA o Amministratore Unico
- Procuratore per conto del Titolare (eventuale, non previsto dal GDPR, utile a livello operativo)

segue



Organigramma Privacy

- Delegato/i, Referente/i Privacy o Personal Data Manager o Chief Privacy Officer (*eventuale Team*): figura consigliata a livello organizzativo, con o senza procura
- Dipendenti **autorizzati e istruiti** al trattamento dei dati (*incarichi e/o mansionari*)
- **Amministratore di sistema** (*provvedimento Garante 2008/2009*)
- **Responsabile della protezione dei dati** (Data protection officer) in posizione apicale, obbligatorio/raccomandato per alcune realtà



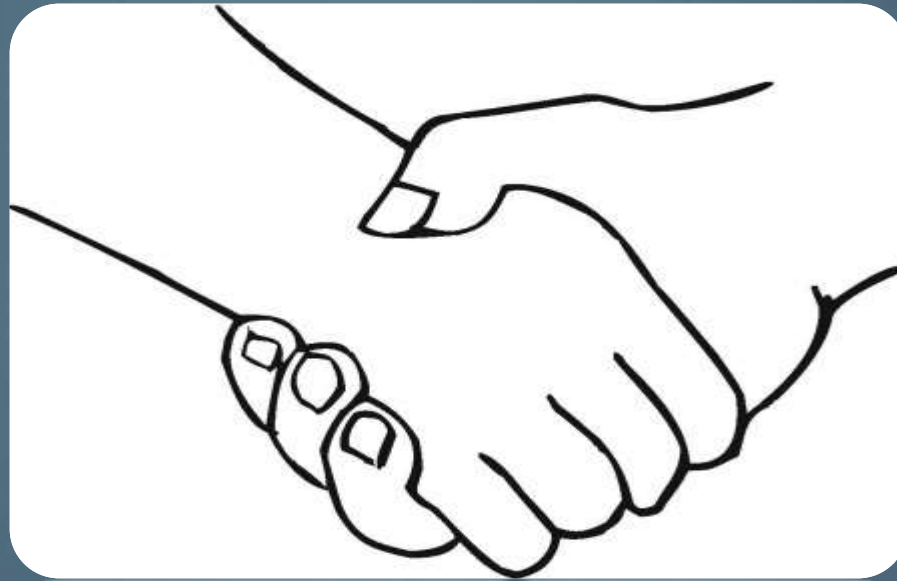
Ricordiamoci sempre che: i dati vengono trattati dai dipendenti e dai collaboratori pertanto ... regole, istruzioni, ...

- **Privacy Policy, Disciplinari Tecnici, Procedure aziendali, Formazione del personale:** fondamentali per rendere e garantire la conformità del proprio sistema privacy aziendale
- **Formazione / sensibilizzazione / istruzioni operative / aggiornamenti**
- **Dal desk / centralino all'Amministratore Delegato / Titolare**
- **Si tratta della sostanza che regge e fa funzionare il modello privacy**

**Attenzione alla scelta del DPO *Data Protection Officer*:
figura che deve possedere un'elevata professionalità
e un'adeguata conoscenza dell'organizzazione in cui
opera. Nella prassi → molto operativo**

Punto di contatto

**Titolare o
Responsabile**



- **Interessati**
 - **Terzi**
- **Garante per la protezione dei dati personali**





concludendo

- Sistema privacy deve essere gestito come tutte le altre attività aziendali e non una tantum
- Ruolo fondamentale delle risorse coinvolte nel trattamento dei dati per la conformità del sistema
- Nuove tecnologie / IA -> applicazione del legittimo interesse quale base giuridica del trattamento?
- Occasione per organizzare e valorizzare il patrimonio dei dati aziendali e per essere pronti alla trasformazione digitale



Grazie per l'attenzione

*LAURA MARENGO
UNIONE INDUSTRIALE DI TORINO*