



GDPR ed esperienze aziendali di quest'ultimo anno

Laura Marengo

Unione Industriali Torino





Alcuni spunti «A 3 anni dal GDPR sta cambiando l'approccio al trattamento dei dati» *il Sole24Ore 21 ottobre 2021 Agostino Ghiglia*

- *Possiamo dire:* che le imprese hanno adottato un modello privacy aziendale e che sta cambiando l'approccio al trattamento dei dati (*accountability, privacy by design e privacy by default*)
- *2020 e 2021 anni complessi:* le imprese hanno dovuto gestire la situazione di emergenza che ha determinato un notevole aumento dei trattamenti di dati personali. Inoltre, «la digitalizzazione, accelerata dall'emergenza pandemica, ha reso tutti più consapevoli delle opportunità e dei rischi che ne conseguono», rischi che si sono moltiplicati
- È emerso, soprattutto in questo ultimo anno, l'importanza di essere adeguatamente organizzati. Affrontare nel periodo di emergenza l'impatto dei nuovi trattamenti legati alla pandemia senza un valido modello privacy alle spalle è risultato difficile e oneroso e certamente non ha permesso di coglierne le opportunità



L'approccio alla privacy evidenzia due realtà diverse

- **Grandi imprese, multinazionali e anche PMI che trattano dati come attività principale:** adeguati sistemi privacy aziendali, costituiti da procedure e modelli di compliance → opportunità / sfide per una maggior efficienza e competitività
- **Imprese meno strutturate e/o meno coinvolte nel business dei dati:** minor sensibilità, interesse e spesso difficoltà operative ed economiche



Temi oggetto delle domande più frequenti in questo ultimo anno

Temi relativi all'aggiornamento del proprio Modello Privacy, tra i quali

- **Trasferimento dati all'estero fuori dall'UE:** nuove clausole contrattuali standard della Commissione UE per i Paesi extra UE
→ occorre rivedere gli accordi tra Titolari autonomi e tra Titolari e Responsabili del trattamento

- **Cookie:** nuove Linee Guida del Garante a tutela degli utenti
→ Occorre rivedere i siti web

Quesiti connessi al consolidamento del proprio Sistema Privacy, tra i quali:



- **Ruoli e filiera privacy:** Titolare, Responsabile del trattamento, organigramma aziendale
- **DPO:** si è acquisita una maggior consapevolezza del ruolo e della professionalità del Responsabile della protezione dei dati personali
- **Informative e privacy policy:** più chiare e più snelle (*legal design*)
- **Social media policy:** è notevolmente aumentato l'utilizzo dei social per finalità di marketing. Necessità di adottare regole per tutelare l'immagine e la reputazione dell'impresa e per garantire i diritti del dipendente e del terzo in caso di pubblicazione di immagini e informazioni personali
- **E.commerce:** maggior utilizzo di motori del sito, quali il CRM (*customer relation management*), che sfruttano le informazioni e i dati dei propri clienti per trovare leve commerciali al vantaggio del business
- **Marketing «etico e sostenibile»:** conformità alle norme di legge ma anche opportunità commerciale. Stop al marketing selvaggio e senza regole! Recente provvedimento del Garante sul telemarketing contiene molti principi utili (*una sorta di vademecum*)
- **Trattamenti connessi all'Intelligenza Artificiale e all'Internet of Things**



Temi legati alla gestione della situazione di emergenza:

- **Nuovi trattamenti di dati derivanti dalle misure anti-contagio:**

Protocollo per le misure anti-contagio negli ambienti di lavoro (*rilevazione temperatura corporea, autocertificazioni, distanziamento, gestione dei positivi al covid-19, ...*); Hub Vaccinali aziendali; Green Pass

- **Smart working:**

tutela della riservatezza dei dati aziendali e della privacy dei lavoratori (*art. 4 Statuto Lavoratori sui controlli a distanza*). Sicurezza dei dati.

- **Formazione ed eventi a distanza:**

riservatezza, sicurezza, diritto di autore per le immagini e per le opere tutelate da copyright

- **Tutela digitale dell'impresa:**

sicurezza informatica (*l'accelerazione della digitalizzazione ha aumentato notevolmente i rischi di attacchi*), misure di sicurezza organizzative e tecniche (*attenzione alla fiducia del cliente e alla credibilità dell'impresa*).

Es. relativo alla gestione dell'emergenza

Protocollo condiviso di regolamentazione delle misure anti-contagio negli ambienti di lavoro (Marzo-Aprile 2020)

Rilevazione temperatura e/o autocertificazioni relative al proprio stato di salute -> **nuovo trattamento** di dati particolari (dati sanitari), pertanto:

1. integrazione informativa dipendenti e terzi ex art. 13 GDPR
2. integrazione incarichi/autorizzazioni al personale che tratta tali dati ex art. 29
3. integrazione dell'eventuale designazione di Responsabile del trattamento ex art. 28
4. adeguate misure di sicurezza
5. aggiornamento Registro Attività di Trattamento

Trattamento dei dati relativi alla verifica del Green Pass, DL 127/2021, obbligo di verifica della Certificazione Verde nell'ambito lavorativo

Obbligo di verifica del GP e/o delle certificazioni di esenzioni o equivalenti: **nuovo trattamento** di dati comuni e particolari (dati sanitari), pertanto:

1. integrazione informativa dipendenti e terzi ex art. 13 GDPR
2. integrazione incarichi/autorizzazioni al personale che tratta tali dati ex art. 29
3. integrazione dell'eventuale designazione di Responsabile del trattamento ex art. 28
4. adeguate misure di sicurezza
5. aggiornamento Registro Attività di Trattamento



Modalità operativa più snella adottata nei modelli privacy organizzati

- Integrazione dei documenti già precedentemente predisposti nel proprio sistema privacy (*informative, incarichi, designazioni responsabili del trattamento e Registro Attività*) con i nuovi trattamenti relativi alle misure anti-contagio e in seguito con il nuovo trattamento relativo alla verifica delle Certificazioni Verdi
- *Consiglio*: inserire/coordinare i documenti e le istruzioni relative ai nuovi trattamenti nei processi adottati per le misure anti-contagio al fine di evitare duplicati
- **Si evince che un buon Modello Privacy è un cantiere sempre aperto da aggiornare e implementare quando occorre**
- Si tratta di un'attività multidisciplinare che si deve calare nel sistema organizzativo dell'impresa, nel quale è fondamentale coordinare e fare dialogare i vari processi (*salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, gestione del personale, marketing, commerciale, organizzazione aziendale e, naturalmente, sicurezza informatica*)
- **Diventano più facilmente gestibili le spiacevoli strumentalizzazioni della privacy!**

Non dimentichiamo che i dati vengono trattati dai dipendenti e dai collaboratori pertanto ... regole, istruzioni, formazione ... non solo documenti!



La privacy non è un appesantimento burocratico, «la terza firma su un modulo», pertanto, occorre adottare un sistema organizzativo adeguato alla realtà aziendale

- **Privacy Policy, Disciplinari Tecnici, Procedure aziendali:** fondamentali per rendere e garantire la conformità del proprio modello privacy aziendale
- **Formazione / sensibilizzazione / istruzioni operative / aggiornamenti**
- **Dal Desk / Centralino** (esempio situazione di emergenza) **al CdA / Amministratore Delegato** (che non può mai dimenticare di essere il Titolare e, quindi, il destinatario delle sanzioni previste dal Regolamento UE)



Grazie per l'attenzione

Laura Marengo



UNIONE INDUSTRIALI
Torino